



buzón

ABIERTO

**VIRGEN
DE GUADALUPE**

Símbolo del Nacionalismo **Mexicano**



Editorial	3	Mantener el Rumbo en Nuestro Sindicato.
Con destino a...	4	Querétaro.
Sello Humano	7	César Costa. Las Nuevas Generaciones desconocen lo que es una Carta de Amor.
Joyas Filatélicas	10	Estampilla de Santa Claus para esta Navidad.
Familia Postal	12	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de Trabajo del Secretario General Nacional a Zacatecas. • Cancelación de la Estampilla del Día del Cartero 2018. • Partido de Sóftbol entre Equipo Bomberos contra Equipo Fuerza. • Antonio Mora Atilano, primer lugar en el Maratón Querétaro 2018. • Final del Torneo Deportivo Puebla 2018. • Torneo Deportivo 2018, Chiapas.
Valor de Palabra	23	<ul style="list-style-type: none"> • Walt Disney. • Toma Protesta el Nuevo Gobierno. • Donación de Órganos. • La Virgen de Guadalupe, Símbolo del Nacionalismo Mexicano. • Finanzas para Niños. • Cuatro Cartas, Cuentos Completos.
Sabías que...?	38	La verdadera historia de Santa Claus.

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101
Col. Guerrero, C.P. 06300
Deleg. Cuauhtémoc
Ciudad de México.

buzon_abierto@hotmail.com

Tel: 5546 - 43 -22 ó 5546 - 24 - 37 Ext.137

Responsable de Sección

M. Hernández
Vicente Ramos Ricardo Flores

Diseño
Ulises C. Álvarez Hernández
Rossana DC Cortés López

Videos
Brenda Montoya
Revista Interactiva
Ulises C. Álvarez Hernández

Colaboración
Salvador Navarro

Buzón Abierto

Es una publicación mensual



Con alcance en América Latina, Estados Unidos y Canadá, a través de la Unión Network International

MANTENER EL RUMBO EN NUESTRO SINDICATO

Termina un año caracterizado por una serie de retos que, pese a todo, logramos sortear, gracias a la unidad y cohesión que prevalece en nuestro Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México". Además; este año nuestra Organización cumplió 32 años de existencia, lo que nos llena de orgullo y mucha satisfacción.

Coincidentemente, también concluye un sexenio durante el cual vivimos en nuestro sector el constante regateo de las autoridades del ramo para apoyar el servicio que nos demanda diariamente la ciudadanía. Fue un sexenio omiso en cuanto a las condiciones laborales para los compañeros trabajadores sindicalizados.

Comienza otra administración federal, que como ya se ha manifestado desde el 1 de diciembre a través de varias determinaciones en diversos sectores, se ha fincado el compromiso de trabajar por las grandes mayorías en beneficio directo de los que menos tienen. "Primero los pobres", dijo el Presidente Andrés Manuel López Obrador, durante su toma de posesión como Jefe del Ejecutivo en el Congreso de la Unión.

Confiamos en que así sea, porque el cambio en el rumbo de la administración, a todas luces, es necesario para garantizar mejores niveles de vida para un gran sector de la población que no cuenta con las condiciones mínimas para sortear los embates de una economía adversa para su desarrollo. En este sentido, la nueva política económica planteada por el Presidente López Obrador aportará la esperanza a millones de mexicanos relegados del crecimiento y el desarrollo.

En este nuevo e inédito panorama para México, el Sindicato Nacional de Trabajadores

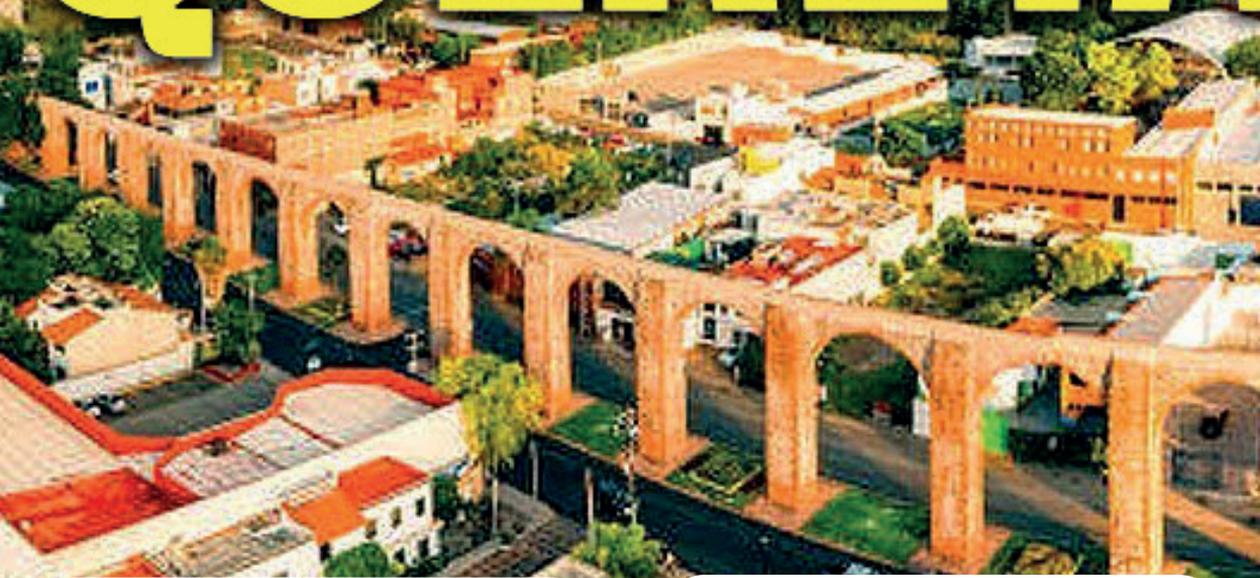
del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", se suma a la gran iniciativa del cambio propuesta por el gobierno entrante, en lo que se ha denominado como la Cuarta Transformación. A nosotros nos corresponde mantener el rumbo que hemos seguido hasta ahora y refrendar nuestro compromiso ante los ciudadanos, de continuar trabajando para mantener comunicados a los mexicanos, a través de los servicios de correspondencia, mensajería y paquetería, teniendo como misión ser factor de inclusión de la población, facilitador de la actividad económica y garante de las comunicaciones interpersonales, a través de la provisión de soluciones postales accesibles y de calidad, tal como lo establece el decreto del 20 de agosto de 1986, que dio vida al Servicio Postal Mexicano.

Asimismo es importante señalar que este gran cambio en el sistema de gobierno abre la posibilidad de que tengamos, como Organización Sindical y como sector, un trato distinto al que nos dio la administración federal pasada. Un trato basado en el respaldo de las autoridades para mejorar los procesos de envío, mediante la modernización y la reestructuración a fondo de las condiciones actuales, incorporando el uso de tecnologías de la información y comunicaciones para lograr una mayor efectividad y competitividad de nuestros servicios, que redunde en beneficio directo de la población.

De nuestra parte, los trabajadores sindicalizados reiteramos nuestro compromiso y solidaridad a través de nuestro empeño y responsabilidad para desarrollar nuestra actividad diaria y manteniendo el rumbo que nos ha sido reconocido por la población. Todo cambio es oportunidad de transformación. Esa será la guía en nuestro Sindicato Nacional.

Diciembre 2018

QUERÉTA



QUERÉTARO

En este año que termina, la Ciudad de Querétaro cumplió 22 años de haber sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la riqueza arquitectónica que embellece las calles de su centro histórico. Es un lugar en donde el turismo conoce los atractivos turísticos que ofrece la capital queretana, que van desde sus templos y museos, un paseo en tranvía por el centro, una caminata nocturna de leyendas y sus imponentes 74 arcos que son el símbolo de la ciudad.

Pero a todo este cúmulo de atractivos, en este mes de diciembre se suma una razón más para conocer la capital de Querétaro. Hablamos de las Fiestas Tradicionales de Navidad, que abarcan desde el 14 de diciembre hasta el 14 de enero. Estas fiestas integran una serie de conmemoraciones en torno a los sentimientos de paz, armonía y reflexión propios de las fechas decembrinas.

Estas fiestas son inauguradas con la coronación de la reina, evento que marca propiamente el inicio de una serie de eventos que animan las calles del centro histórico, donde se instala una arcada de luz que ilumina el cielo queretano para que los visitantes vivan una Navidad mágica. La arcada ocupa la calle Madero, desde la calle Juárez hasta Allende y será ambientada con música de la Banda de Música del Gobierno del Estado, la cual año con año ofrece lo que se ha convertido en un tradicional concierto navideño.

Durante estas fechas desfilan carros alegóricos mostrando diferentes pasajes históricos de los muchos que han tenido lugar en Querétaro. En especial, en el Jardín Zenea, también en el centro queretano, se convierte en un recinto al aire libre de algunas celebraciones, pues el 24 de diciembre





las personas acuden al arrullo del Niño Dios, y al día siguiente festejan la verbena de Navidad. El día 31 despiden el año en medio de un espectáculo de fuegos pirotécnicos, acompañados de las campanadas de los templos cercanos anunciando el término de año.

Asimismo, en la plaza principal de la Ciudad de Querétaro se coloca un espectacular Nacimiento monumental que atrae la atención de turistas nacionales y extranjeros. Otro atractivo de estas fiestas son las pastorelas que se representan en diferentes teatros de la ciudad.



Asimismo, la gastronomía queretana también ocupa un lugar destacado durante estas fiestas decembrinas. En la calle Arteaga del centro de la ciudad se instalan puestos y locales donde se vende una gran cantidad de antojitos como tamales, atoles, café de olla, chocolate, buñuelos y las tradicionales gorditas de chicharrón.

Finalmente, el 6 de enero, los Reyes Magos realizan una cabalgata por las calles del centro, para recordar a los pequeños la magia de esa fecha. De esta manera concluyen las fiestas que ya forman parte de los atractivos de Querétaro para atraer al turismo de la parte central de la república. Por todo esto, les sugerimos que junto con la familia visiten este rincón de nuestro país. Con seguridad no se van a arrepentir, sobre todo que por su cercanía con la Ciudad de México, lo hace un destino accesible para todos los bolsillos. ¡Buen viaje y Feliz Navidad! 🎅



Fuente Informativa: Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro. Redacción: Vicente Ramos

CÉSAR COSTA



LAS NUEVAS GENERACIONES
DESCONOCEN LO QUE ES UNA
CARTA DE AMOR

¿ Quién no ha escrito una carta de amor? Sólo las nuevas generaciones ya no lo hacen. Ni conocen lo que es una carta de amor.

Así, nos lo manifestó el actor, comediante y cantante, César Costa, cuando le preguntamos si alguna carta había marcado su vida o momentos importantes e inolvidables en lo familiar, o lo sentimental.

Sí, claro. Era importantísimo escribir cartas de amor, cartas sentimentales, cartas familiares y de toda índole.

Sin dejar de ver su celular que nos mostraba como ejemplo de que el mensaje epistolar ha sido reemplazado por los correos subliminales y virtuales, sin fondo ni forma, emitidos vía comunicación digital, imposibles de comparar con el contenido de una carta que sin importar los años transcurridos desde que fue escrita, al volver a leer las palabras manuscritas en la hoja de papel llegan a transmitir sentimientos, emociones, recuerdos y hasta provocan el llanto.

Es una lástima que con la tecnología celular y la computación se haya perdido esa práctica de escribir cosas bellas al ser querido por medio de una carta.

¿En la actualidad escribe cartas?
No, ya no.

Y para ilustrar su afirmación, exponía ante nosotros su teléfono celular.

Ahora, sólo a través de estas cosas nos facilitamos la comunicación.

César Costa, ícono del rock and roll de los años sesenta del Siglo XX, famoso por sus interpretaciones "Mi Pueblo, Historia de Amor, Baila Muchachita, Eva y Adán, Besos por Teléfono, Dile que la Quiero", entre las más famosas melodías que le dieron fama.

También, recordado por sus películas, no más de 20 filmes. Todos ellos, comedias blancas de clasificación "A", para toda la familia, como "Dile que la quiero" (1963), "Arrullo de Dios" (1966), "Romance sobre ruedas" (1969), y "Me tengo que casar/Papá soltero" (1995), entre las populares que lo inmortalizaron en el cine. Además, César Costa es memorable por sus más de 2 mil 500 suéteres de grecas, que muchos jóvenes le envidiaban y deseaban tener uno.

Asimismo, César Costa, célebre por la caracterización de "El Padre Chispita" y El Ventríloquo, personajes interpretados en el programa televisivo cómico musical "La Carabina de Ambrosio", difundido al final de los años 70 y en los 80, como la exitosa serie "Papá Soltero" transmitida en los años de 1987 a



1994, actualmente retransmitidos por el canal 2 de Televisa, nos permitió el privilegio de entrevistarlo en exclusiva para los lectores de Buzón Abierto y conocer su faceta de comediante y su admiración por los grandes cómicos mexicanos. ¿Para César Costa, en su



opinión, que representa el humorismo que se maneja en el cine, teatro y en la televisión?

Yo creo que sea degradado un poco; hay un abuso del albur, de palabras altisonantes, que son totalmente innecesarios. Cuando falta ingenio se echa mano de eso.

¿Cómo califica a los nuevos comediantes con relación a Cantinflas, Tín Tán, Joaquín Pardavé?

¿Comparados con quiénes?

Con los actuales

¿Acaso los hay?

¿Y en el caso de las mujeres dentro de la comicidad a quien recuerda cómo la más sobresaliente de este género?

A Vitola, a la India María, a las Kukaras. Desafortunadamente no hay



mujeres cómicas. Ya hacen falta. Tuve la oportunidad de estar con muchas jóvenes en los programas Un Nuevo Día, Papá Soltero y de la Carabina de Ambrosio que eran muy buenas comediantes. Ahora ya no hay.

¿Consuelo Duval?

Consuelo, sin la menor duda. Aida Piers, otra gran cómica de las de antes.

¿Señor, cuál es su cómico preferido, con quién rió?

Con Cantinflas, me encantaba; Tín Tán, de los comediantes más completos, sin duda.

¿Qué recuerdos tiene usted como comediante en la Carabina de Ambrosio?

Lo disfrutaba muchísimo. Poder estar al lado de un fabuloso "Beto el Boticario", "el Magazo"; de un Javier López "Chabelo", en sus papeles de "Pujitos", "Guillo el Monaguillo" y de tantos comediantes buenísimos, como Alejandro Suárez, con sus personajes "El Simpatías", "Mateo", "Don Severo", "Vulgarcito", "Superman"; de Humberto Navarro, que era la "Pájara Peggy".

¡No hombre! Estupendo para mí, fue una lección maravillosa.

¿Qué época recuerda con más cariño?

Todas, todas, con Beto "El Boticario" era de diario, cada programa era una anécdota.

¿Cómo recuerda las pesadeces con Chabelo, cuándo presentaban el sketch de "Pujitos" y "El Ventrículo"?

¡Ah! Ese Desgraciado de Chabelo. Lo tuve sentado en la pierna durante ocho años, al maldito.

¿Cuánto le pesaba el muñeco Pujitos sentado en su pierna izquierda?

Unos 80 kilos, mínimo, sino es que más.

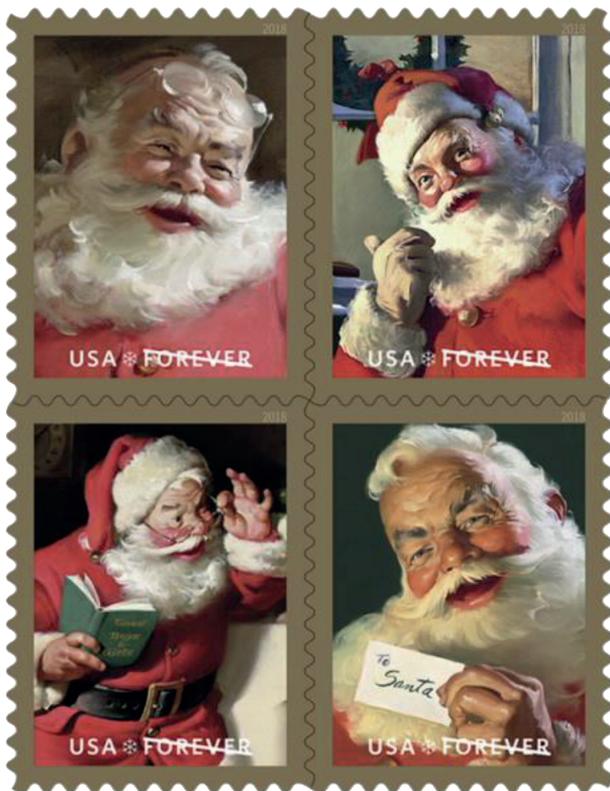
César Costa ha dejado en cada faceta de su vida artística un testimonio que permite a su público recordarlo con cariño, desde su incursión como vocalista en el grupo Los Black Jeans en 1958; en su exitosa carrera de solista, reescribiendo y cantando en español adaptaciones de melodías en inglés; en su incursión en el cine como actor; al igual, como presentador, cantante y cómico en televisión en los programas musicales "El Show del Loco Valdés, La Carabina de Ambrosio y Papá Soltero"; hasta ser un inquieto investigador, promotor y rescatista del legado que nos han dejado los grandes humoristas y cómicos mexicanos en el cine, teatro y televisión en los últimos 100 años de la farándula en México. Don César, todo un gran personaje. 🎭

Fuente Informativa: Entrevista con el actor y comediante Cesar Costa por el periodista. Ricardo Flores.



ESTAMPILLA DE SANTA CLAUS PARA ESTA NAVIDAD

Redacción: Ricardo Flores.



Cuatro maravillosas pinturas con la imagen de Santa Claus del artista Haddon Sundblom (1899-1976), de las más de 40 representaciones pictóricas que dibujó sobre el emblemático personaje a partir del año 1931, para The Coca Cola Company, ilustran las cuatro estampillas conmemorativas que el Postal Service (USPS) puso en circulación mundial desde el pasado octubre para celebrar la Navidad 2018.

Para fines filatélicos conmemorativos navideños del Servicio Postal de los Estados Unidos, el Director Artístico Greg Breeding fue el responsable del diseño de las cuatro estampillas con las pinturas de Haddon Sundblom, donde la imagen bonachona, sonriente y casi paternal de Santa Claus aparece de busto en tres timbres; y en la cuarta estampilla figura de medio cuerpo.

Las pinturas originales de Haddon sobre nuestro enigmático personaje son de cuerpo completo, ambientados en un contorno navideño, donde sobresale, en un lugar estratégico una botella de Coca Cola, o ésta sostenida de la mano derecha de Santa Claus, tal y como se lo solicitaron al artista pictórico los Directivos The Coca Cola Company para su campaña publicitaria navideña de 1931 y de los años subsecuentes, creando más de 40 hermosos cuadros para la famosa refresquera mundialista.

La creación del Santa Claus que conocemos se debe en mucho a la



imaginación de escritores y dibujantes, que basados en antiguas historias sobre el legendario personaje nace la leyenda que se desprende de las acciones y bondades de Papá Noel o San Nicolás de Bari, Obispo de Asia Menor, en el Siglo IV.

Por ejemplo, el poeta, pastor protestante y profesor de estudios bíblicos en Nueva York, Clement C. Moore (1779-1863), describe a Papá Noel, robusto y vestido de rojo que se le veía atravesar los cielos con su trineo tirado de renos, de tal manera que se hizo conocido en toda Europa en 1823, tras su inicial publicación en el Troy Sentinel.

Papá Noel, es considerado Santo en buena parte de Europa desde la Edad Media (periodo histórico entre el Siglo V y el XV) y gnomo (ser fantástico) en Nueva York de mediados del siglo XIX.

Los emigrantes holandeses al fundar nueva Holanda en el Siglo XVII, que años más tarde se llamaría Nueva York ya bajo el dominio de los ingleses, se trajeron con ellos a su San Nicolás (SinterKlaas) que derivó en Santa Claus.

También se dice que en 1809, el escritor Washington Irving describió al San Nicolás que traía regalos como un sabio holandés en lugar de un obispo sombrío. Un poema aparecido en el año de 1821, titulado The Children's Friend (el amigo de los niños) afirmaba que Santa Claus regalaba juguetes a las niñas y niños buenos, montado en un trineo arrastrado por un reno

volador. Al igual el poema A visit from St. Nicholas (una visita de San Nicolás) hizo que el elfo alegre y rechoncho entregara los regalos en Nochebuena y viajara en un trineo tirado por ocho renos voladores.

Pero, quien realmente popularizó la imagen de Papá Noel y le dio vida fue el dibujante caricaturista político, germano-estadounidense Thomas Nast (1840-1902). En 1863 se le ocurrió la idea de crear un personaje especial para sus historietas navideñas en la publicación Harper's Weekly, el cual fue todo un éxito con la nueva característica de Papá Noel vestido de rojo, con gorro y botas altas, además de todo tipo de disfraces, desde un elfo rollizo hasta un hombre de barba blanca y vientre prominente. Santa Claus, el ser legendario que le dio vida, imagen y forma Thomas Nast, hace 155 años, fue perfeccionado en un gordo simpático, de rostro bonachón, ojos picaros y chispeantes, cabellera, bigotes y barba abundante y blanca, gracias a la creatividad de Haddon Sundblom, sin embargo, no obstante a que es el personaje exclusivo de la refresquera transnacional Coca Cola, la población mundial se lo ha expropiado, en especial las niñas y los niños de los cinco continentes, que esperan de él una noche de Navidad llena de encanto, magia y regalos. 

Fuente Informativa: Ficha informativa de U.S. Postal Service. Historia biográfica de Papá Noel. Historia biográfica de San Nicolás de Bari. Historia biográfica de Thomas Nast. Historia biográfica de Haddon Sundblom.

VISITA DE TRABAJO DEL SECRETARIO GENERAL NACIONAL A ZACATECAS

El pasado 30 de octubre el Secretario General Nacional, L.C.P. Manuel F. Acevedo González acompañado por integrantes del Comité Ejecutivo Nacional, realizó una visita de trabajo al Estado de Zacatecas, donde fue recibido por el Secretario General Estatal, Daniel Rodríguez Martínez, quien de acuerdo a su itinerario lo condujo a la Administración Postal Uno, donde se reunieron las comitivas de las principales oficinas "Tres Cruces, Guadalupe y Fresnillo, Zac.", fue recibido cordialmente por los compañeros trabajadores, quienes esperaban su presencia para plantearle la problemática que prevalece en las diferentes oficinas postales. Así también; para este recorrido se encontró presente el Coordinador de Representación Regional Zona Occidente, Armando Reynoso Martínez.

El Dirigente Sindical manifestó que la relación ríspida que se tuvo con la anterior administración del Organismo no permitió avanzar para resolver las carencias primordiales, esto, aunado a la falta de interés por mejorar el servicio que se brinda a la ciudadanía. Así también señaló que como es del conocimiento de todos, se realizó una licitación para la contratación de una empresa de paquetería, misma que se encuentra fuera de toda legalidad, por lo que la Organización Sindical tuvo que tomar las medidas pertinentes y esta irregularidad se encuentra en proceso judicial. Por otra parte es importante mencionar que tenemos confianza de que con el nuevo gobierno las cosas mejoren y haya cambios positivos, se valore y se de la importancia que merece el correo; que ha sido parte relevante de la historia de México,



desde la Independencia, la Reforma, la Revolución, hasta la época contemporánea.

Estamos conscientes de que la tecnología ha avanzado de forma vertiginosa y de que el Servicio Postal Mexicano debe adaptarse a los nuevos cambios. Estoy seguro de que podemos hacerlo, realizando con empeño y responsabilidad nuestra encomienda y brindando un servicio eficiente y de calidad a nuestros usuarios, buscando siempre implementar nuevos servicios que nos permitan estar a la altura de las mensajerías privadas, porque el trabajo no nos intimida estamos acostumbrados y con éste debemos preservar nuestra fuente laboral. Concluyó.

Los compañeros trabajadores

elogiaron la tenacidad del Secretario General Nacional para defender, conservar y mantener vigente al Correo.

Para continuar con la visita de trabajo se trasladaron a los Centros de Distribución y Centro Operativo Masivo, donde acudió el personal de base de la Gerencia Estatal, el Dirigente Nacional expresó lo grato que era tener esa cercanía con la base trabajadora. Expuso la situación por la que está pasando el correo y las medidas que la Organización Sindical ha tomado a fin de subsanar la situación que pone en riesgo al correo. Para finalizar, indicó que vienen cosas buenas para todos y para el SEPOMEX, es solo cuestión de tiempo para cambiar el rumbo de nuestro amado correo. 

Redacción: M. Hernández.





redacción: M. Hernández

CANCELACIÓN DE LA ESTAMPILLA DEL DÍA DEL CARTERO 2018

Para conmemorar el Día del Cartero y Empleado Postal 2018, el día 12 de noviembre se realizó el evento de cancelación del primer día de emisión de la Estampilla del "Día del Cartero". Teniendo como marco el majestuoso Palacio Postal, "la Quinta Casa de Correos", se dieron cita Compañeros Trabajadores, el Subsecretario de Comunicaciones de la S.C.T., Lic. Maestro Edgar Olvera Jiménez; la Directora General del SEPOMEX, Mtra. Nidia Chávez Rocha; el Secretario General del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México"; la Coordinadora General de Logística y Operación del SEPOMEX, Lic. Blanca Estela Mejía Espíndola y otras personalidades.

Para dar inicio al evento, la Lic. Nidia

Chávez, hizo uso de la palabra, saludó a todos los presentes, y pidió al Subsecretario de Comunicaciones de la S.C.T., le hiciera llegar un saludo y reconocimiento al Mtro. Gerardo Ruiz Esparza por el gran trabajo que ha desarrollado durante su gestión.

El Servicio Postal Mexicano ha desempeñado un papel de vital importancia y su crecimiento ha sido factor clave en el desarrollo de distintos acontecimientos del ser humano, las palabras cobran vida en pedazos de papel, cuya tinta enmarca la historia del hombre. Día con día millones de misivas son enviadas alrededor del mundo a través de nuestro servicio y a pesar del crecimiento del correo electrónico, la calidez y la privacidad de las cartas seguirá siendo una de las más importantes formas de comunicación, desde el correo, donde

funciona como el desarrollo económico y social que beneficia a todos los mexicanos, el correo mantiene su vigencia pues actualmente comunica a las comunidades donde los medios electrónicos no han llegado en su totalidad, razón por la que los servicios postales, ya sean cartas o paquetes son el medio de comunicación que prevalece hoy en día. La estampilla que se cancelará nos remonta al México Prehispánico en el que los "Painani" eran los que se encargaban de ser los portadores de noticias, su tarea dentro del imperio Mexica era de vital importancia para mantener al Tlatoani informado de lo acontecido.

En el México contemporáneo el reconocimiento que la sociedad le ha dado al día de hoy a los trabajadores postales fue gracias al Ingeniero Luis G. Franco por los hechos ocurridos en 1922, cuando un trabajador postal en un acto de valentía y honestidad resguardo los bienes 50 millones en oro y correspondencia militar de un tren que había sido dinamitado por las fuerzas revolucionarias, otro caso que se repetía constantemente fue aquel donde los carteros que ante copiosas lluvias cubrían la correspondencia con sus gorras y sacos para que no se dañara, por esto es que el Ing. Franco pidió al Presidente Pascual Rubio en ese entonces designara un día en especial para festejarlos y desde 1931 se conmemora el 12 de noviembre como el Día del Cartero y fue en 1947 que se emitió por primera vez una estampilla postal como reconocimiento a su gran labor. Hoy 12 de noviembre expreso una sincera felicitación a todos los empleados postales de Correos de México y los exhorto a seguir dando su mejor esfuerzo en favor de la comunicación vía postal para todos los mexicanos.

Para continuar tomó la palabra el L.C.P. Manuel F. Acevedo González, Dirigente Sindical Nacional, quien saludó a los integrantes del presídium y dirigiéndose a

los asistentes, señaló: "Se cumplen 3 años de que se dejó ver la posición del Sindicato con respecto a la administración de ese entonces; vimos con claridad cuáles eran sus intenciones y cuales verdaderamente podían ser los alcances, que hoy día padecemos en el Servicio Postal, pero ya dejé claro en el Diario Reforma del día de hoy, la postura del Sindicato, mismo que va dirigido al nuevo Gobierno; lo he mencionado, que si han querido desaparecer al Correo no lo han logrado porque cuenta con una parte valiosa y fundamental que es su activo que son los Trabajadores, ahí en la pichonera, en el rumbo en el transporte, en la parte administrativa, no fue el Sindicato quien dividió la parte de la Administración de la gente de confianza; ese odio que



se tiene hacia la Organización Sindical, hacia los trabajadores, es evidente a nivel nacional, porque si ya tenemos carencias de muchas cosas como vehículos en mal estado, falta de herramientas, combustible, básicamente de lo elemental y además tener que soportar la actitud despótica de algunas autoridades, situación que se ha denunciado y no se ha dado solución, lamentablemente la mentalidad de los trabajadores está agraviada, mermada y no sólo por lo que se ha venido generando de años de rezago, hoy más que nunca cuando se hable del Correo se debe hablar de toda su historia y de cómo ha pasado a formar parte de la historia de México; ya se mencionaron a los "Painani",

pasando por la etapa de la Conquista, la Independencia, la Reforma, la Revolución y el México contemporáneo lo que deja ver la importancia que ha tenido y tiene el correo. La anterior Dirección que hace unos meses aún administraba al Servicio Postal Mexicano, quería acabar con nuestra Institución.



Tuvimos que soportar aquel concurso de los agentes de reparto, el cual carece de toda legalidad y ha sido un fracaso, que se pensó que sería un negocio para alguien, porque así fue como lo sacaron y lo destaparon, de manera "fortuita" sólo lo vio una Empresa, que concursó, ganó y la cual es también casualmente manejada por el que fue el Director de Logística de nuestra Institución. Esto ha sido denunciado y está en proceso jurídico actualmente. Por otra parte, es cierto que no estamos de acuerdo con la apresurada reforma que hicieron al artículo 4° de la Ley del Servicio Postal Mexicano, dos días antes de las elecciones presidenciales se llevó al pleno de la Cámara de Diputados, se votó y a los pocos días el Presidente lo publicó en el Diario Oficial de la Federación y es Ley, donde se permite la alianza de las Empresas públicas y privadas con el correo gubernamental, pero no consideraron un detalle; es violatorio a la Constitución en su Artículo 28, que mientras señale que el correo es un área estratégica para el Gobierno Federal, es

imposible aplicar una reforma así, por lo que también está en litigio.

Estamos luchando compañeros, todo esto nos lastima, nos lacera, pero nosotros vemos algo más allá con lo que concuerdo con los Señores Diputados de la actual Legislatura LXIV y lo tenemos que echar abajo. Qué bueno que hay un boom en el comercio electrónico para lo cual las empresas privadas van en auge y ganando terreno, estamos en una competencia muy desleal. ¿Qué pasa con el correo?, es el futuro del SEPOMEX;
é s t e



servicio debe estar siempre para el pueblo, las grandes y medianas empresas y para aquellos que no cuentan con los recursos, como los grandes empresarios para poder enviar sus mercancías en servicios muy costosos; estamos para ellas y por eso apostamos a que la vigencia del correo seguirá avante. Hemos mantenido nuestra fuente de trabajo porque no nos prestamos al choque

a la confrontación para que culparan al Sindicato y a los trabajadores del fracaso del SEPOMEX, no compañeros, veo con esperanza que tenemos un futuro promisorio y que podemos llevar adelante esta fuente de trabajo para que nosotros podamos servirle a toda la Comunidad Mexicana, a los Empresarios, a los Comerciantes, al Pueblo en general, porque sí es rentable este servicio y lo vemos con las empresas de mensajería privadas y porque no para el Correo Mexicano, nosotros no nos hemos opuesto, preferimos hacernos a un lado a que dijeran que el Sindicato se oponía,

una situación que venía en una inercia de demoler al Correo, no compañeros, tengan la plena seguridad de que la Organización Sindical siempre va estar con los mejores proyectos para el SEPOMEX y por eso lamento que el Secretario de la S.C.T., no haya podido acompañarnos, porque una parte fundamental de las Comunicaciones es el Correo, no sólo los Ferrocarriles, el Aeropuerto, las Telecomunicaciones, porque algo vigente algo que siente el pueblo también es el Correo y por todo esto los felicito, porque son ustedes quienes en las oficinas y en los rumbos hacen presente la figura del cartero y del Empleado Postal con la Ciudadanía, porque desarrollan su trabajo en las calles a pesar de las inclemencias del tiempo.



SU ESFUERZO,
A LAS CARTERAS Y
CON MUCHO ORGULLO
EN EL CUAL MÉXICO
J ALEGRÍA".



Por ésta labor y su compromiso permítanme felicitarlos y por favor hagan extensivo a los demás compañeros que estamos a la orden de los Trabajadores Postales, felicidades", concluyó.

compañeros, la Organización Sindical siempre ha sido coadyuvante a las buenas situaciones e intenciones para llevar un mejor servicio, y quiero decirles que el Sindicato no está sumiso ni el Correo está muerto, ambos están vigentes y estoy seguro de que el futuro es nuestro; estoy consciente de que la posición del Sindicato no es grata para algunos y lo sé, porque no quisimos ser partícipes de

Se llevó a cabo la entrega de reconocimientos por tiempo de servicios a compañeros con una trayectoria de 25 y 30 años. Se entregaron un Diploma y un Pin por Treinta años a: Alberto Soto Jiménez, Gabriel Muñoz Reyes y a José Antonio Gallegos Torres; por Veintiocho años a: Judith Alicia Díaz Córdova; por Veinticinco años a: Jesús Nájera Martínez, Irma Piñón Bedolla, María Azucena Ramírez Muñoz,

Adolfo Valverde Velázquez y a Saúl Martínez Olarra.

El Subsecretario de Comunicaciones de la S.C.T. y el Secretario General del Sindicato Nacional, procedieron a realizar la Cancelación del primer día de emisión de la Estampilla Conmemorativa "Día del Cartero". Para finalizar el evento el Subsecretario de Comunicaciones de la S.C.T., Lic. Maestro Edgar Olvera Jiménez, se dirigió a los presentes haciendo llegar un afectuoso saludo por parte del Secretario de Comunicaciones y Transportes a todos los Trabajadores Postales, y dirigiéndose al Secretario General del Sindicato Nacional, L.C.P. Manuel Acevedo González, señaló: No podemos más que coincidir con las legítimas demandas del Sindicato Nacional, que se han expuesto con claridad y apoyar las mismas.

A todas las amigas y amigos del Servicio Postal Mexicano es un gusto reunirnos con ustedes aquí en el histórico Palacio Postal para conmemorar juntos el Día del Cartero y de todos los Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, el señor Presidente sabe de la celebración de este evento y les envía su reconocimiento y felicitación por la valiosa labor que realizan día a día con el objetivo de unir a las familias, de comunicar a las diferentes regiones del país y de impulsar el progreso de México, ustedes han hecho al Servicio Postal una Institución que nos llena de orgullo, una Institución que es imprescindible e impensable que falte o que no exista, muchas felicidades por hacer la diferencia.

La fuerza de "Correos de México" está en los hombres y las mujeres que lo hacen posible y con la actitud de servicio al Correo están entregando su vida a México y sepan que quien crea o piense que se puede prescindir del correo está equivocado.

Pero es importante que el Correo asuma un nuevo compromiso ante los desafíos de la modernidad.

No podemos hacer que la modernidad no avance, no podemos pensar que el mundo no cambie, pero si valoramos y sopesamos la capacidad, el alcance, el empuje, la fuerza que tienen y la comparamos con la modernidad, la modernidad hoy los necesita pero en una dinámica que justo se suba a esa modernidad; sabemos que en los próximos 15 años van a cambiar muchos de los trabajos como hoy los conocemos, lo que nos obligará a prepararnos y adaptarnos a las nuevas condiciones y tener un nuevo nivel de especialización, es necesario evolucionar, el SEPOMEX no desaparece, siempre es necesario tener una carta, un paquete, un escrito, un documento, que se traslade de un lado a otro y eso no lo ha solucionado la tecnología aún, ni será fácil, pero debe por la exigencia de la modernidad ser eficiente, adaptado a los nuevos tiempos el Correo es un medio de comunicación que se distingue por su cercanía con los ciudadanos, la tecnología es fría e impersonal, el Correo es muy personal y es ese trato que une a las personas donde aún no llega la tecnología, ustedes son parte de la colonia, de la comunidad, la modernización de correos es un paso que deberá darse gradualmente.

El SEPOMEX está más vigente que nunca y seguirá renovándose para mantenerse como parte fundamental del desarrollo cultural, social y económico de nuestro país. Agradecemos su esfuerzo, muchas felicidades a las Carteras y Carteros, celebren con mucho orgullo hoy, porque es su Día, en el cual México comparte su alegría, finalizó. 😊



PARTIDO DE SÓFTBOL ENTRE EQUIPO BOMBEROS CONTRA EQUIPO FUERZA

Redacción: M. Hernández



El Secretario General Regional en Ciudad Juárez, Lic. Jorge Rafael Sifuentes Moreno, promueve el deporte entre los compañeros trabajadores postales, por lo que previo a las celebraciones del Día del Cartero, organizó un partido amistoso de Softbol con el equipo del Heroico Cuerpo de Bomberos de Ciudad Juárez y el Equipo Fuerza de Correos de México.

Jorge Sifuentes, pone el ejemplo entre sus compañeros postales participando siempre en todos los encuentros deportivos. Pues sabe que el deporte crea lazos de compañerismo y es una forma de ejercitarse y mantenerse sano.

El partido de Softbol se realizó en un ambiente de armonía, con la única finalidad de practicar un deporte, convivir y pasar un rato agradable. En esta ocasión el Equipo del Heroico Cuerpo de Bomberos, salió triunfador, quedando el marcador: Bomberos 36 carreras – 35 carreras Fuerza de Correos.

Al término del partido se llevó a cabo una comida para todos los presentes. El Secretario General Regional, agradece su apoyo al Secretario General Nacional, L.C.P. Manuel F. Acevedo González, y su interés porque se estimule el deporte entre los compañeros trabajadores. 

ANTONIO MORA ATILANO

PRIMER LUGAR EN EL MARATÓN QUERÉTARO 2018

Redacción: M. Hernández



Es un orgullo el poder publicar en la edición de la Revista Digital Buzón Abierto los triunfos de nuestros compañeros postales, como en esta ocasión es el caso de Antonio Mora Atilano, adscrito al Centro de Reparto San Juan del Río Querétaro, quien ganó el 1er. Lugar en el Maratón Querétaro 2018, en la categoría de Veteranos.

Antonio Mora cuenta con 26 años de servicio en el Correo, su historia en el deporte es verdaderamente insólita, ya que hace poco más de 20 años se le presentó una molestia en la espalda debido a su peso (105 kilos), lo que trajo como consecuencia una lesión en el nervio ciático, acompañado de lumbalgias, situación que lo obligo a bajar de peso y hacer ejercicio.

Inició con caminatas diarias, donde se dio cuenta del beneficio de este ejercicio para su padecimiento y así poco a poco fue como un entrenamiento, hasta que decidió participar en maratones.

Su primera participación en un maratón fue hace 20 años, en noviembre de 1998 en competencias locales de 5 y 10 kms.

Ha participado en 6 Maratones a nivel nacional donde concurren más de 15,000

competidores. 3 en la Ciudad de México, clasificando entre los primeros 50 en la categoría de Veteranos, su mejor tiempo fue de 2:00hrs. 55min. y obtuvo el 17vo. Lugar en el 2004. 1 Maratón en Mazatlán Sinaloa donde obtuvo el 10°. Lugar en 2006 con un tiempo de 3:00hrs.; 2 Maratones en Querétaro donde obtuvo el 6to. Lugar en 2017 y 1er. Lugar en 2018, con un tiempo de 3:13 hrs.

Antonio Mora envía un mensaje a los compañeros de Correos de México "Debemos dar nuestro mejor esfuerzo en lo que hacemos, pues nada es imposible, solo se necesita de disciplina, constancia y mentalidad para lograrlo. Me llevó mucho tiempo intentarlo pero cuando logre subir a lo más alto del pódium en el Maratón Querétaro 2018, supe que había logrado alcanzar la meta que algún día le prometí a mi familia: Ser el Número 1 en mi pasión, "las carreras". Compañeros intenten día a día también ser los Número 1 en todo lo que hacen, porque llegar al pódium de los triunfadores es lo máximo, Si Se Puede".

Agradecemos a Antonio Mora que haya compartido con nosotros su triunfo y deseamos que siga cosechando aún más.



FINAL DEL TORNEO DEPORTIVO PUEBLA 2018

Redacción: M. Hernández



El Comité de la Sección Sindical Estatal Puebla, organizó la final del Torneo de Fútbol, Conmemorativo al Día de Cartero y del Empleado Postal 2018. Misma que tuvo como contendientes finales a los Equipos Cholula y Puebla Textil.

El encuentro se llevó a cabo en el Centro Deportivo Xonaca II, mismo que contó con 3 árbitros para evitar discrepancias y llevar a buen fin el partido.

Fue un partido muy reñido, durante el primer tiempo ningún equipo cedía y no se anotaron goles, en el segundo tiempo el Equipo Cholula logró sobreponerse a su contendiente Puebla Textil y anotó 5 goles con lo cual se llevó la victoria quedando el marcador: *Cholula 5 - 0 Puebla Textil*.

Se hizo entrega de los trofeos correspondientes al Campeón, Subcampeón y al Tercer Lugar del Torneo de Fútbol 2018.

El Secretario General Estatal, Vicente Palacios Samayoa, agradece el apoyo brindado para este evento al L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, Secretario General Nacional. 

TORNEO DEPORTIVO 2018 CHIAPAS

El Secretario General Estatal de la Sección Sindical Chiapas, Ignacio Rodas Vera, atendiendo la indicación de nuestro Secretario General Nacional, el L.C.P. Manuel F. Acevedo González, de fomentar el deporte entre los compañeros trabajadores, realizó el Torneo de Fútbol Soccer 2018 en su Entidad.

El evento se llevó a cabo en el Campo Deportivo el Brasilito. Los Equipos participantes fueron "Administración 1 Palacio Federal, Oficina de Terán y Cedis Tuxtla".

En un ambiente de armonía y compañerismo se llevaron a cabo los encuentros futbolísticos. El primer encuentro fue entre la "Oficina de Terán" contra "Cedis Tuxtla", siendo ganador de este partido "Oficina de Terán". En el encuentro final contendieron "Oficina de Terán" y "Administración 1 Palacio Federal", con un marcador en el primer tiempo de 2 a 1, a favor de Oficina de Terán, pero en el segundo tiempo, el partido dio la vuelta al marcador, ganando Administración 1 Palacio Federal a "Oficina de Terán" con un marcador de 5 a 3, siendo el Campeón absoluto el Equipo "Administración 1 Palacio Federal".

Para finalizar este Torneo Deportivo 2018, Se hizo la entrega del Trofeo Ámbar al Equipo que obtuvo el 1er. Lugar, "Administración 1 Palacio Federal". Para dicha entrega se contó con la presencia del Gerente Estatal, Luis Guillermo Vigil De la Cruz.

Para celebrar la clausura del evento, se ofreció a los presentes una comida.

El Secretario General Estatal, Ignacio Rodas, agradece el apoyo brindado por el Secretario General Nacional, L.C.P. Manuel F. Acevedo González, para la realización del Torneo Deportivo y que continúe impulsando el deporte entre los compañeros trabajadores. 

El 5 de diciembre, pero del año 1901, hace 117 años, nació Walter Elías Disney, un ser creador de decenas de personajes cautivadores, entre los que sobresale el ratón Mickey Mouse, su hijo preferido, que no obstante de haber cumplido 90 años de dibujo animado, sigue vigente, activo y vigoroso en la palestra del comic, la televisión y el cine, al grado de conservar la preferencia de niños, jóvenes y adultos del Tercer Milenio.

Mickey, la caricatura animada más célebre de las últimas nueve décadas fue creada en la mente de Walt Disney y de los trazos artísticos del dibujante Ubbe Ert Iwwerks; el nombre del roedor se debe a la sugerencia de su esposa Lilly, ya que no le gustaba el nombre de "Ratón Montimer" como Walt quería se le llamara a Mickey.

Redacción: Ricardo Flores.



WALT DISNEY



Walt Disney antes de darle vida al ratón Miguelito en 1928, cuando tenía 27 años de edad, tuvo un primer hijo que le dio grandes satisfacciones, la distinción recae en Oswald, un conejito tierno, simpático que compitió en los cortos animados con las estrellas de su tiempo: "El Gato Félix" del dibujante australiano Pat Sullivan; "Betty Boop", "Koko" y "Popeye", creaciones de los hermanos Dave y Max Fleisher.

Después del conejito y del ratón, vinieron otros hijos de la creatividad de Don Walter, que también son famosos en el mundo entero, entre los que se encuentran Pluto, Donald y Goofy (Tribilín), además de la compañera inseparable Minnie (Mimí), que por cierto la ratoncita, novia de Mickey, hace su debut junto a él en el corto Stamboat Willie (barco de vapor Willie) el 18 de noviembre de 1928.

Es a partir de noviembre de 1928, cuando Mickey Mouse comenzó a ser proyectado por medio de la industria cinematográfica mundial, lo cual le valió a Walt obtener un premio especial en la 5ª Ceremonia de la entrega del Oscar en 1932.

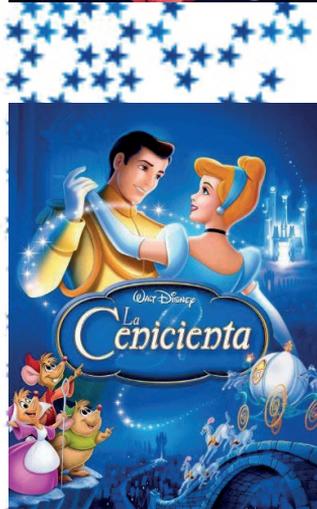
En el 117 aniversario del natalicio de Walter Elías, también vale la pena tener presente que a raíz de la fama de su roedor consentido, los



bonos de Disney comenzaron a aumentar y la serie de las Silly Symphonies (Sinfonías tontas, serie de cortos animados en blanco y negro realizados entre los años 1929 y 1932) sirvió como escaparate para presentar toda una muestra de nuevos personajes, como fue la producción de "Blanca Nieves y los Siete Enanos", primer largo metraje en la historia del Séptimo Arte.



Disney, en esta producción filmica de dibujos animados de Blanca Nieves, hecha en 1937, creó la perspectiva tridimensional en sus dibujos utilizando una cámara especial llamada multiplane con la que logró efectos de imagen, color, música y animación. El filme requirió cuatro años de trabajo y resultó una maravillosa película en su momento, hoy considerada una joya de la cinematográfica mundial.



Asimismo, en 1934 nacería otro gran personaje de la familia Disney: El Pato Donald, 6 años menor que su hermano el ratón Miguelito, con un carácter del demonio, totalmente gruñón, que a sus 84 años de edad no se le quita lo malhumorado, soportando su mal genio su eterna novia Daisy, al igual que su tío Rico McPato, la abuela Pata, sus sobrinos Hugo, Paco y Luis y hasta sus cuates Pánfilo Ganso, Ciro Peraloca.

Sus biógrafos mencionan que los años 40 del Siglo XX, fueron de gran actividad para Walt Disney, apoyado en un extraordinario equipo de dibujantes, nacerían más de sus hijos Pinocho, famoso títere humanizado, que junto con Fígaro, Pepe Grillo y Papá Geppeto, son inmortalizados desde 1940; después vendría Dumbo, en 1941; Fantasía, en 1941; Bambi, en 1942; y Los tres Caballeros (Pato Donald, José Carioca y Panchito Pistolas), en 1943.

En los años 50 del Siglo XX, su valiosa producción dio vida a La Cenicienta, en 1950; Alicia en el país de las maravillas, en 1951; Peter Pan, en 1953; y La bella durmiente, en 1958, entre las más significativas.

En 1966, antes de morir, Disney logra cristalizar algunos de sus sueños, ver la producción cinematográfica Mary Poppins; sus historiadores dicen que fue su "Película favorita" y el proyecto de El Libro de la Selva, escrito por Rudyard Kipling, publicado en 1894, y espléndidamente realizada para la pantalla grande por Wolfgang Reitherman, en 1967. Además, de contemplar en todo su esplendor y funcionando su centro de diversiones Disneylandia, que fue abierto al público el 17 de julio de 1955. Aparte de la constitución de su



corporativo Disney, como sello distintivo de la principal casa de entretenimiento del orbe.

El mes de diciembre vio nacer a Walt Disney hace 117 años, en un jueves 5, pero también lo vio morir 65 años después (1966), en un jueves 15.

Sin embargo, el nombre de Walt Disney, y sus personajes, siguen vivos en la mente y el corazón de millones de niños, jóvenes y adultos de los cinco continentes del mundo. 🌐



Fuente informativa: Compendio enciclopédico El Mundo de Disney - Biografía Walter Elías Disney. Enciclopedia Salvat . Corporativo Disneylandia. Página Web.

TOMA PROTESTA EL NUEVO GOBIERNO



Andrés Manuel López Obrador asumió este primero de diciembre la presidencia de la república, precedido de un gran triunfo electoral con una abrumadora mayoría, pues de los 56 millones de mexicanos que sufragaron, se alzó con un aplastante triunfo sobre sus opositores con más de 30 millones de votos.

En su discurso de toma de protesta en la Cámara de Diputados, sentó su programa de gobierno en lo que llamó la Cuarta Transformación, que se refiere a la serie de grandes movimientos sociales que han perfilado la historia del México actual. El primero de ellos la Independencia, que liberó al país de 300 años de dominio español. El segundo, la Reforma, que enfrentó a conservadores y liberales, cuyo resultado fueron las Leyes de Reforma, con lo que se declaraba la separación de la Iglesia y el Estado. El tercer gran movimiento fue la Revolución de 1910, para derrocar al gobierno dictador de Porfirio Díaz y que sirvió de marco para la promulgación de la Constitución de 1917, que aún nos rige.

Con estos antecedentes históricos, el presidente López Obrador inicia lo que considera la Cuarta Transformación de México, pero a diferencia de los otros movimientos, éste no está mediado por ningún movimiento armado.

El Jefe del Ejecutivo, después de hacer una fuerte crítica al sistema neoliberal practicado por los gobiernos antecesores y de reiterar las metas que planteó durante su

campana proselitista a los largo del país, apuntó dos pilares cruciales para apuntalar su gobierno en favor de los mexicanos: El ataque radical a la corrupción y a la impunidad, con el propósito central de su gobierno de apuntalar el renacimiento de México. Vamos a gobernar para todos, pero le vamos a dar preferencia a los vulnerables y a los desposeídos. "Por el bien de todos, primero los pobres".

El Presidente López Obrador dijo ante la máxima tribuna del país: "Hoy presento formalmente a este Congreso reformas constitucionales, proyectos de reforma a la Constitución, para establecer el estado de bienestar y garantizar el derecho del pueblo a la salud, a la educación y a la seguridad social".

Muchas son las herencias que recibe el nuevo Jefe del Ejecutivo. Destacan, entre otras, la colosal pobreza que vive el 55 por ciento de los mexicanos, lo que significa que 56 millones de connacionales requieren de políticas asistenciales que les proporcionen abasto, alimentación, salud, educación, empleo y seguridad para superar sus condiciones de alta marginalidad. Otros de los temas pendientes de resolver son la corrupción, la libertad de expresión, el aumento de la deuda externa y la ayuda a la población de la tercera edad.

Cabe resaltar que el Presidente López Obrador fue muy enfático sobre el tema de la educación. Las propuestas generales para el sector educativo



que planteó en su toma de protesta abonar a la equidad social, es decir, favorecer a los desfavorecidos. Propone otorgar becas a dos millones 300 mil jóvenes para que trabajen como aprendices en talleres, empresas, comercios y en tareas productivas y sociales. Además, ampliar el programa de becas hasta cubrir a diez millones de estudiantes y la construcción de 100 nuevas universidades.

Finalmente habló de que su gobierno buscará de manera permanente la redistribución de la riqueza y del ingreso, que garantice la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población y que provea ingresos mínimos para satisfacer las necesidades básicas de la mayoría.

Habló de la gratuidad y universalidad de los servicios de salud y educación a disposición de todos los que los

necesiten, independientemente de su condición laboral. También detalló mejoras en las pensiones de jubilación, orfandad, discapacidad o invalidez y el seguro de desempleo para aquellas personas que no pueden entrar o seguir en el mercado laboral.

Propuestas que se desarrollarán durante su gobierno. 

Fuente de Información: Periódicos Excelsior y Universal;
Síntesis informativa de la Cámara de Diputados.

DONACIÓN DE ÓRGANOS

De acuerdo con datos estadísticos del Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA) en la República Mexicana se ha observado, que a partir del 2012, no más de seis años, un incremento progresivo en el índice de donadores de órganos, tanto que 7 de cada 10 mexicanos ha expresado su voluntad de donar.

Sin embargo, más de 21 mil personas de todas las edades de ambos sexos esperan con ansia, anhelo y esperanza un trasplante de órgano o tejido.

En comparación con el año anterior, durante los últimos meses se ha registrado un aumento del 1.5% en la tasa de donación en México. Actualmente, la tasa de donaciones es del 4.5%, pero espera CENATRA crezca al 5% antes de que termine 2018.

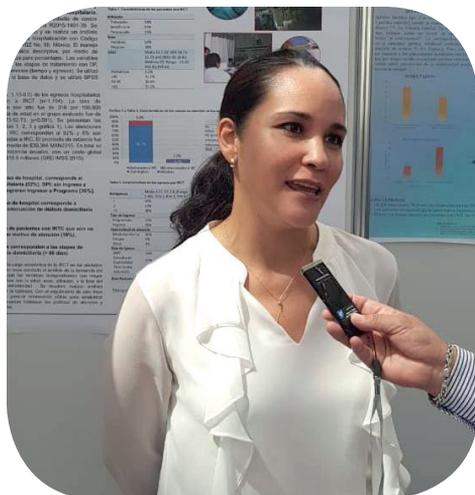
En 2017 se obtuvieron dos mil 54 órganos o tejidos, entre riñón, hígado, córnea, pulmón, corazón, el número más alto desde hace 60 años, cuando se puso en marcha el programa de donación y trasplante de órganos del Centro Nacional de Trasplantes. Aún cuando, se pudieron realizar 5 mil 309 trasplantes

"Además de los órganos habituales, hay muchos otros tejidos que pueden favorecer la mejoría parcial o definitiva de muchos pacientes. Por ejemplo pueden donarse tejidos oculares, piel

para pacientes quemados, válvulas cardiacas, venas para cirugías de corazón, huesos largos para sustituir amputaciones, ligamentos, tendones, incluso glandulas paratiroides", nos indica en entrevista la médico internista Marisol Torres Toledano, del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

"Nuestro país cuenta con una gran infraestructura médica para la realización de Trasplante de órganos y tejidos, con médicos altamente capacitados y equipos multidisciplinarios de alto desempeño para llevar a cabo esta compleja tarea".

Añadió, que el Centro Nacional de Trasplante en su página web www.cenatra.gob.mx tiene información para el público en general, como registro de donador voluntario y para los centros de establecimientos autorizados en trasplantes. Además, el público usuario



puede consultar las listas de espera y estadísticas; material de apoyo, formatos para procesos de donación y trasplante, y la credencial de donador voluntario.

La especialista internista manifiesta que "La Ley General de Salud", en Materia de Donación, Trasplante y Pérdida de la Vida, en el Capítulo II, destinado a la donación dicta que una donación de órgano o tejidos puede ser expresa cuando está constará por escrito y podrá ser amplia cuando se refiera a la disposición total del cuerpo o limitada cuando sólo se otorgue respecto de determinados componentes.

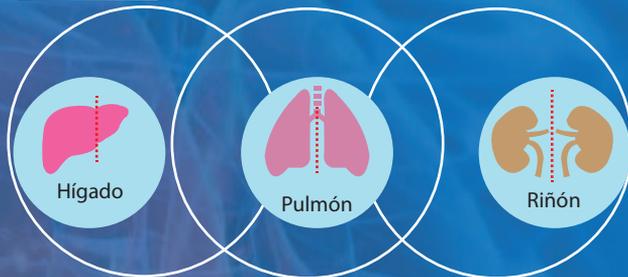
Añadió que la Ley General de Salud se hace a favor de determinadas personas o instituciones. También podrá expresar el donante las circunstancias de modo, lugar y tiempo y cualquier otra que condicione la donación.

El otro tipo es el consentimiento tácito del donante cuando no haya manifestado su negativa a que su cuerpo o componentes sean utilizados para trasplantes, siempre y cuando se obtenga también el consentimiento de alguna persona legalmente responsable.

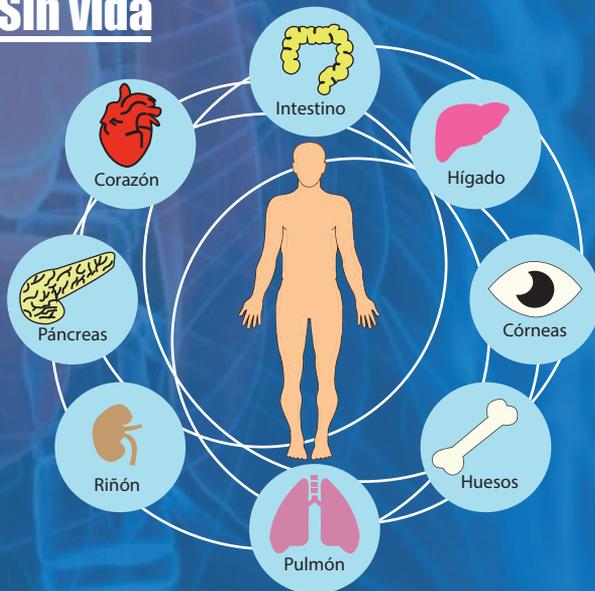
Existe una Tarjeta de Donador Voluntario que es un medio de comunicación con el cual se puede manifestar el deseo de ser donador de órganos y/o tejidos con fines de

Lo que podemos donar

En vida



Sin vida



Además :
**Vasos arteriales, tendones, válvulas cardíacas
piel, cartílago, médula ósea.**



trasplante. El objetivo de esta tarjeta es que la misma sea entregada a un familiar para que en el momento de la pérdida de la vida, sea él quien apoye su decisión.

La tarjeta se puede obtener por medio del portal electrónico del CENATRA (http://www.cenatra.salud.gob.mx/interior/donacion_tarjeta.html) o en cualquier otra organización que realice campañas a favor de la donación de órganos y/o tejidos, para ello no se requiere de ningún trámite adicional.

La Médico Internista, Marisol Torres Toledano, dijo que prácticamente todos podemos ser donadores potenciales de órganos; sin embargo, al ser una actividad médica de alta especialidad, sólo el coordinador de donación podrá determinar la posibilidad de quién puede ser donante real.

"Existen dos tipos de donación; de un familiar a otro que se llama: donación de vivos relacionados, y en la que puede haber un segmento hepático, un riñón, sangre, médula ósea y piel.

El segundo tipo es la donación cadavérica, a la que se ha tenido que recurrir por la gran cantidad de órganos que se pueden otorgar a pacientes que con estas salvan la vida.

Los pacientes que tienen muerte cerebral son potenciales donadores, esto se confirma a través de un electroencefalograma, cualquier estudio de gabinete que demuestre la ausencia permanente de flujo

encefálico arterial. También lo son aquellas personas que fallecen por paro cardíaco".

Sobre las edades que deben tener los posibles donadores, en general, explicó: "Ser mayores de dos años y menores de 55. Aunque, si se trata de donación de córneas la edad no importa, sino el estado de los órganos".

Cuando se tiene la autorización de los familiares, el proceso de disposición debe darse a la brevedad posible hasta trasplantarlo en el receptor. Por ejemplo, en trasplante de corazón no debe de llevarse más de seis horas; en el caso de los hígados o riñones podrán trasplantarse en un lapso de 8 y 24 horas, respectivamente.

Si una persona que tuvo una vida saludable fallece en un accidente vial puede dar oportunidad de continuar con vida a ocho personas, a través de la donación de corazón, pulmones, riñones e hígado, este último se puede dividir a otras dos personas; además se puede mejorar la calidad de vida a varias personas más, mediante la donación de corneas y hueso.

A través de pláticas y folletos se pretende concientizar a la población derechohabiente sobre la trascendencia de la donación de órganos o tejidos, que significa prolongar la vida de otro ser humano. 

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente Informativa: Datos estadísticos de CENATRA.

Entrevista con la Doctora Marisol Torres Toledano.



LA VIRGEN DE GUADALUPE

SÍMBOLO DEL NACIONALISMO MEXICANO

El 12 de diciembre, día en que se celebra a la Virgen de Guadalupe continúa siendo la máxima festividad del catolicismo en México y en varias naciones latinoamericanas. Es un día de mucha trascendencia religiosa para el grueso de los mexicanos que acuden a la Basílica de Guadalupe a rendir tributo a la Virgen Morena.

De todas las regiones del país llegan a este máximo recinto del catolicismo mexicano, ya sea caminando, en bicicleta o en camiones para festejar a la guadalupana. Sin lugar a dudas, esta conmemoración es una gran muestra cultural del mexicano.

Según María J. Rodríguez Shado, investigadora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) cada año asisten a la Basílica de Guadalupe más de 20 millones de personas (lo que equivale a la población total de la Ciudad de México). Rebasan la cantidad de peregrinos que visitan el Vaticano y la Basílica de San Pedro, que recibe anualmente a 18 millones 500 mil personas.

Por ejemplo se sabe que tan sólo para la celebración del 12 de diciembre, en el año 2018, hubo aproximadamente 10 millones 603 mil visitantes, cifra que superó al doble a los casi 4 millones de personas que fueron a la Meca ese año. Y por este ejercicio de comparación, casi sobra decir que la Basílica de Guadalupe es uno de los

Lugares Sagrados de la Cristiandad más visitados del mundo.

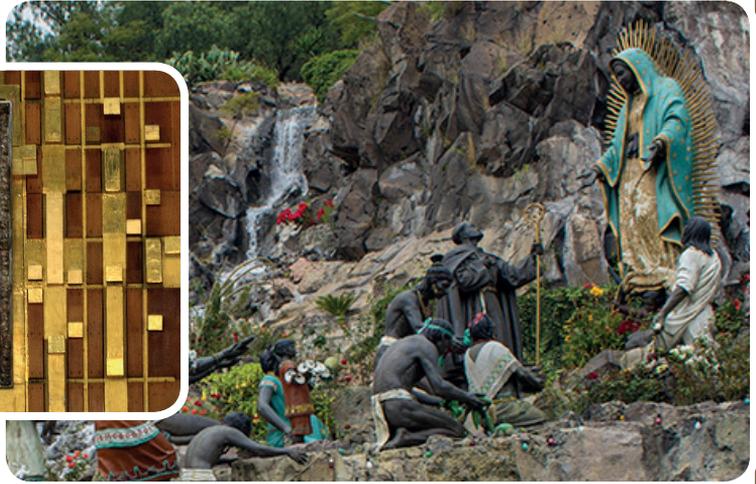
Este arribo de peregrinos tiene mucho que ver con el poder que ha generado la imagen de la Virgen de Guadalupe desde hace 500 años. Es un fenómeno que no tiene comparación y su historia guarda una gran relación con la historia de México. La figura de la Virgen del Tepeyac ha sido motivo de múltiples manifestaciones tanto literarias como artísticas, e incluso de investigaciones científicas de enorme profundidad, tratando de llegar a conocer con mayor detalle la nitidez con que está impresa la hermosa imagen de la Virgen de los mexicanos en la tilma del indígena Juan Diego, que fue canonizado hace algunos años.

Vale la pena resaltar que como producto también de esta gran devoción de los mexicanos hacia la Virgen del Tepeyac, su imagen ha trascendido las paredes de la Basílica y ha sido pintada en paredes de viviendas y lotes, loncherías, comercios, piedras, anuncios, playeras, gorras, plumas y todo lo que uno no se imagina. Lo mismo se puede decir de los altares a la Virgen que se ven en varias colonias de la Ciudad de México, que son adornados con luces y flores durante el 12 de Diciembre para festejar esa gran fecha para la Feligresía Nacional.

Como vemos, la imagen de la Virgen de Guadalupe no sólo se convirtió en bandera del movimiento libertador del Cura Don Miguel Hidalgo, sino que en la actualidad es Símbolo del Nacionalismo Mexicano. 



Basilica de Guadalupe, Ciudad de México



Redacción: Vicente Ramos

FINANZAS

PARA

NIÑOS

Redacción: Ricardo Flores

Los niños son el público más difícil que puede existir, y mantener su atención es definitivamente un gran logro en temas de finanzas personales, porque no tienen un concepto muy claro de lo que significa ahorrar y el valor del dinero. Sin embargo, está comprobado que si ellos adquieren hábitos de ahorro durante sus primeros años, no existe duda de que los pondrán en práctica el resto de su vida.

Por ello, asegura la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) que es importante explicarles desde temprana edad, qué es el dinero, enseñarles su valor, así como fomentar en ellos el ahorro.

Para poner en práctica esta nueva dinámica de finanzas para niños, la institución gubernamental señala que si un niño comienza a ahorrar de manera constante en pequeñas cantidades, a la larga podría tener, incluso, un fondo para su retiro. Pero, ¿qué se puede hacer para lograr esto con nuestros hijos? se preguntarán ustedes. Y ante la interrogante, la Comisión ofrece algunas recomendaciones para poner en práctica las finanzas en familia, pero sobre todo con los más pequeños, dependiendo de su edad.

Para una primera etapa, la Condusef propone que sea de 5 a 8 años de edad y recomienda aprovechar la imaginación que tienen los niños en esta etapa, motivarlos para que comiencen a ahorrar y ¿cómo? con su primera alcancía. Ya sea que la elaboren juntos, padres e hijos, o que la compren, pero la idea es que guarden ahí periódicamente, sus domingos y el dinero que les puedan dar sus familiares mayores.



Para una segunda etapa, que va de los 9 a los 12 años, la Comisión aconseja comenzar a explicarles a los niños la importancia de trazarse metas, donde debe el niño lograr ver la diferencia entre deseos y necesidades. Hay que ayudarles a convencerse de que son capaces de volver a llenar una nueva alcancía.

Para la última etapa, de los 13 a los 16 años, antes de que se conviertan en adultos responsables de sus finanzas, se les debe enseñar el valor de decidir. Es probable que para ese periodo de edad deseen muchas cosas y no les alcance para todo con el dinero que tienen, así que hay que impulsarlos para que den el salto de ahorrador a inversionista, como en anteriores colaboraciones ya hemos tratado para los adultos.

La Condusef señala que las finanzas no solo es un tema para adultos, sino que es fundamental tener niños con conocimientos suficientes sobre ahorro e inversión para lograr adultos con suficiente criterio como para llevar finanzas sanas para enfrentar los vaivenes de una economía tan estrecha como la actual.

Con este tipo de acciones sencillas, los padres pueden ayudar a sus pequeños a que su paso a la madurez financiera no sea tan duro, como tal vez lo esté siendo para la mayoría de los adultos en esta generación.

En la siguiente colaboración daremos a conocer diferentes instrumentos de inversión exclusivamente diseñados para niños, a manera de que, con el asesoramiento de sus padres, se familiaricen poco a poco con la cultura del ahorro que de adultos les va a reditar muchos beneficios. 

HÁBITOS FINANCIEROS PARA LOS NIÑOS

1. **El ahorro es una tarea de los Padres.** Ellos son quienes deben inculcar el hábito a los niños.
2. Desde pequeños deben comprender la **Diferencia entre Deseo y Necesidad.**
3. Desde muy chicos deben recibir explicaciones sobre **El valor de las cosas.**
4. **El dinero que lleven a la escuela debe ser Limitado** para que aprendan a buscar precios y compararlos.
5. **Evitar darles Préstamos** para que no piensen que el dinero es ilimitado y que siempre pueden comprar lo que desean sin esfuerzos.





posadas tan populares en nuestro país, las piñatas, el ponche, la colación, la fruta; además, ilusión, algarabía y felicidad en los rostros y corazones de los pequeños que esperan con ansia sus juguetes y obsequios del Niño Dios y Santa Claus.

En Cuatro Cartas, Paco, un niño que cursa sexto de primaria en la Ciudad de México le escribe a su amiguito Toño radicado en Parras, Coahuila, donde en una narración sencilla llena de nostalgia y anécdotas le da cuenta, en la primera epístola fechada un 16 de diciembre de sus juegos, de los exámenes de fin de año y del ambiente decembrino que envuelve a la ciudad.

Las gentes de México se alegran a medida de que se acerca la Navidad; todo el mundo se prepara para recibir lo mejor posible la noche del Veinticuatro...; En la esquina hay un hombre que grita sin cesar: ¡Una piñata barata! y vende durante el día muchos barcos, chinas, gendarmes y aeroplanos de papel picado...; Las grandes tiendas exhiben en sus escaparates iluminadísimos sabrosos turrone, peladillas y jamoncillos. También hay frutas secas, nueces y piñones...; la gente del pueblo va y viene comiendo cañas de azúcar y cacahuates. Otros metidos en abrigos, pasan apresurados para no llegar tarde a la cena de la posada...

En una segunda carta fechada un 20 de diciembre, Paco le dice a su amiguito Toño:

Aquí en la capital siguen los festejos de Navidad y Año Nuevo. Los que viven en los altos de mi casa, que son los dueños del edificio, ya pusieron su "arbolito". Ayer nos invitaron a verlo; tiene muchos juguetes, foquitos, esferas y mil cosas. Los que más me gustaron fueron una locomotora y una caja de soldados ¡Deben haber costado un dineral...!

FRANCISCO ROJAS GONZÁLEZ

CUENTOS COMPLETOS

COMPLETOS

POPULAR

- Paco, le escribe a su amiguito Toño el ambiente decembrino que envuelve a la Ciudad de México.
- Una confidencia epistolar llena de anécdotas y vivencias con respecto a las posadas, la Navidad y Santa Claus.

Diciembre trae consigo, alegría por las fiestas navideñas, tristeza en las familias a la falta de un ser querido, nostalgia por la ausencia de un familiar alejado del hogar por razones diversas; también, diciembre es color, luces, regalos, abrazos, convivios; de la misma manera, diciembre es la celebración de la natividad del Niño Jesús, las nueve

La tercera carta escrita por Paco dos días antes de la noche buena, o sea el 22 de diciembre, le comenta a Toño, su gran confidente, lo siguiente:

En el patio de la vecindad había colgadas desde muy temprano tres piñatas muy bonitas "un navío, un cisne y un mamerto"...; yo recogí mucha fruta que compartí con mis hermanos, que se pusieron necios porque no ganaron nada...; Vino después el reparto de juguetes. Se puso en fila a todo el muchacherío. Me sentí satisfecho de ver que nosotros mis hermanos y yo éramos los mejor trajeados...

Paco, en su cuarta carta escrita el 25 de diciembre, muy triste le confiesa a su amiguito Toño su decepción, pues Santa Claus no le trajo nada ni a sus hermanos.

Mi padre habló en un tono de voz que yo nunca le había oído: Hijos míos, esta vez Santa Claus no podrá llegar; sus renos han reventado de tanto correr; se quedó en el camino... "Mis hermanos lloraron de decepción. Lupe dijo: Tonto viejo, si usara automóvil en vez de renos nunca dejaría plantados a tantos niños...; En el tercer piso, los niños ricos festejaban a gritos la llegada de Santa Claus...; Hasta otra Toño, que espero será menos triste que esta. Paco.

Las Cuatro Cartas que forman parte de los 53 cuentos del Libro Cuentos Completos del autor Francisco Rojas González, nunca llegaron a manos de su destinatario de Parras, Coahuila, el papá de Paco que tenía la misión de llevarlas a la oficina de Correos para depositarlas, jamás lo hizo.

Unas veces por olvido, y las más porque no tenía yo los diez centavos para el porte postal, se han ido quedando en el fondo de mi bolsa... ¡Algún día podré mandarlas a su destino; porque hasta ahora Santa Claus no ha encontrado nuevos renos con que jalar su carro...!

Francisco Rojas González, dice la contraportada del Libro Cuentos Completos, editado por el Fondo de Cultura Económica, "logró transmitir con fidelidad sus impresiones. Investigador sagaz, observador atento de la vida popular en la ciudad y en el campo, no se detiene en el folklore, brujerías y supersticiones, sino que a través de las costumbres profundiza en lo social".

Además de este extraordinario cuento del que dimos cuenta de algunas frases y párrafos señalados en negritas y cursivas, los 52 cuentos restantes que conforman este valioso ejemplar literario de Francisco Rojas, son narraciones extraordinarias llenas de un contenido brillante, poético, crudo y realista del México del Siglo XX. No deje de adquirirlo. Le va a encantar. 

Fuente informativa: Lectura del Libro "Cuentos Completos" de Francisco Rojas González, realizada por Ricardo Flores Miranda.





LA VERDADERA HISTO



Todos hemos oído hablar de él y lo sentimos tan familiar en la Navidad, que pocos nos detenemos a indagar sobre su pasado y su historia. Así es; hablamos de Santa Claus, el personaje regordete, bonachón, risueño, de tez blanca y chapas, con vestimenta roja, botas y cinturón negros, una larga barba blanca como la nieve y que carga los regalos en una bolsa mágica.

Pero ¿sabía usted su historia?

Según cuenta la historia de Papá Noel (como también es conocido en varios países), en Patara, una ciudad de Licia, nació Nicolás de Bari en el siglo IV. Este pequeño creció en una familia rica y acomodada. A corta edad resaltó entre su comunidad por ser bondadoso y generoso con los más pobres, pues siempre se preocupaba por el bien de los demás.

En la adolescencia, Bari perdió a sus padres a causa de una fuerte epidemia que casi termina con la población. A la muerte de sus progenitores, heredó una cuantiosa fortuna. A la edad de 19 años, Nicolás decidió donar toda su riqueza a los más necesitados y dedicarse al sacerdocio con un tío.

Años más tarde fue nombrado obispo y se convirtió en Santo Patrón de Turquía, Rusia y Grecia. También fue nombrado patrono de los marinos, porque según

ORIA DE SANTA CLAUS



una historia, en una ocasión un grupo de marinos quedó atrapado en medio de una tormenta implacable en alta mar y comenzaron a orar pidiendo a Dios y al Santo de Bari por ellos y las aguas se calmaron.

San Nicolás murió el 6 de diciembre del año 345. Dado que su deceso fue en una fecha muy cercana a la Navidad, se decidió que este personaje fuera la figura perfecta para repartir regalos y dulces en dicha conmemoración tan especial para todos.

Más tarde, en el siglo XII, esta tradición católica de San Nicolás creció por todo Europa hasta que en el siglo XVII emigrantes holandeses llevaron esta

costumbre a Estados Unidos. De esta manera, el nombre de Santa Claus proviene del nombre en alemán del santo San Nikolaus. Posteriormente, ya como parte de la cultura estadounidense, a la leyenda se le fueron agregando algunos episodios, como es el caso de que Santa Claus utiliza como medio de transporte para el reparto de juguetes en Navidad a un trineo jalado por ocho renos, y el principal de ellos es llamado Rodolfo, quien va al frente porque su nariz roja ilumina el camino de Santa Claus.

También se dice que ya en la tradición de los Estados Unidos, en el año de 1931, una reconocida marca de refrescos de cola solicitó a un caricaturista dibujar a un Papá Noel humanizado que fuera más cercano a la gente para ilustrar su campaña navideña, lo que fue un gran éxito comercial.

Como quiera que sea la figura de Santa Claus y su llegada a los hogares en Navidad es una festividad esperada por millones de niños en el mundo por lo que les significa en regalos y juguetes.

Esperamos que esta Navidad y Año Nuevo sus hogares estén colmados de regalos, salud y armonía. Hasta la próxima. 

Con información de Wikipedia.

Redacción: Vicente Ramos



Envíanos tus
comentarios a

Francisco Javier
Mina N° 101 Col.
Guerrero, C.P.
06300 Alcaldía
Cuauhtémoc.



AMSTELODAMI.
scudit Ioannes Ianßonius.

